

Wnioski i rekomendacje Krajowych Sieci Tematycznych

Seminarium 11-12 maja 2015

Trwałość rezultatów

1. Rekomendowana lista produktów do dalszego włączenia
2. Komunikowanie innowacji w sposób dostosowany do grup docelowych
3. Sojusze realizatorów na rzecz działań upowszechniająco-włączających
4. Uruchomienie funduszy na replikowanie innowacji



System projektów innowacyjnych

1. **wybór tematyki projektów** innowacyjnych - mała elastyczność, zbyt ogólne ramy tematyki, niedopasowanie do celów polityki społecznej
2. **szemat realizacji** - etapowość i ustrukturyzowanie
3. **system oceny** - dobór ekspertów do oceny strategii i produktów/ zróżnicowane kompetencje ekspertów, szerokie grono podmiotów zaangażowane w ocenę; zmniejszyć dokumentację
4. **uczestnicy procesu wdrażania** - różni interesariusze, rola ewaluacji zewnętrznej
5. **system zarządzania wiedzą** o innowacji; rola i współpraca KST/RST; rola KIW; stworzenie bazy rozwiązań innowacyjnych
6. **system upowszechniania i włączania** - zwiększenie roli decydentów, mało czasu, niska moc sprawcza realizatorów i KST; różne strategie przy włączaniu do praktyki i różne przy włączaniu do polityki

Potencjał Realizatorów

- Przy wyborze realizatorów weryfikować:
- a) **Kultura organizacyjna** sprzyjająca innowacjom, zgodność innowacji z celami organizacji, doświadczenie w tematyce innowacji
 - b) **Zespół Organizacji** (twórcy i menadżerowie)
 - c) **Sieciowanie** (poszukiwanie wiedzy, doświadczeń, inspiracji, angażowanie specjalistów i partnerów)
 - d) **Empowement** (odbiorcy i użytkownicy)
 - e) **Dobre zarządzanie** (procesami, komunikacją, ryzykiem, finansami)

System Sieci Tematycznych

1. **skala osobowy i podmiotowy**: zbyt liczny, zróżnicowany, ale brak przedstawicieli decydentów politycznych, samorządowych, biznesu, odbiorców i użytkowników innowacji, specjalistów branżowych
2. **zaangażowanie członków** w prace - nierówne, absencja, brak dyscypliny przy prezentacji, nieznamość strategii/ produktów do oceny
3. **zadania i rola KST**:
 - a) w przyszłości przy ocenie strategii i walidacji produktów rola opiniotwórczo-daradczą vs decyzyjna, ważenie głosów
 - b) niska skuteczność w upowszechnianiu i włączaniu
 - c) wysoka skuteczność w dzieleniu się wiedzą i doświadczeniem między członkami

System projektów innowacyjnych

- 1. wybór tematyki projektów innowacyjnych - mała elastyczność, zbyt ogólne ramy tematyki, niedopasowanie do celów polityki społecznej
- 2. schemat realizacji - etapowość i ustrukturyzowanie
- 3. system oceny - dobór ekspertów do oceny strategii i produktów' zróżnicowane kompetencje ekspertów, szerokie grono podmiotów zaangażowane w ocenę; zmniejszyć dokumentację
- 4. uczestnicy procesu wdrażania - różni interesariusze, rola ewaluacji zewnętrznej
- 5. system zarządzania wiedzą o innowacji; rola i współpraca KST/RST; rola KIW; stworzenie bazy rozwiązań innowacyjnych
- 6. system upowszechniania i włączania - zwiększenie roli decydentów, mało czasu, niska moc sprawcza realizatorów i KST; różne strategie przy włączaniu do praktyki i różne przy włączaniu do polityki

Potencjał realizatorów

- Przy wyborze realizatorów weryfikować:
- a) Kultura organizacyjna sprzyjająca innowacjom, zgodność innowacji z celami organizacji, doświadczenie w tematyce innowacji
- b) Zespół Organizacji (twórcy i menadżerowie)
- c) Sieciowanie (poszukiwanie wiedzy, doświadczeń, inspiracji, angażowanie specjalistów i partnerów)
- d) Empowerment (odbiorcy i użytkownicy)
- e) Dobre zarządzanie (procesami, komunikacją, ryzykiem, finansami)

System Sieci Tematycznych

- 1. **skład** osobowy i podmiotowy: zbyt liczny, zróżnicowany, ale brak przedstawicieli decydentów politycznych, samorządowych, biznesu, odbiorców i użytkowników innowacji, specjalistów branżowych
- 2. **zaangażowanie członków** w prace - nierówne, absencja, brak dyscypliny przy prezentacji, nieznajomość strategii/ produktów do oceny
- 3. **zadania i rola KST:**
 - a) w przyszłości przy ocenie strategii i walidacji produktów rola opiniotwórczo-doradcza vs decyzyjna, ważenie głosów
 - b) niska skuteczność w upowszechnianiu i włączaniu
 - c) wysoka skuteczność w dzieleniu się wiedzą i doświadczeniem między członkami

Trwałość rezultatów

- 1. Rekomendowana lista produktów do dalszego włączania
- 2. Komunikowanie innowacji w sposób dostosowany do grup docelowych
- 3. Sojusze realizatorów na rzecz działań upowszechniająco-włączających
- 4. Uruchomienie funduszy na replikowanie innowacji

Rekomendacje kluczowe:

Zamawianie innowacji u właścicieli problemów, czyli decydentów politycznych, którzy powinni uczestniczyć w całym procesie:

- od zdefiniowania problemu i potrzeb,
- poprzez wybór tematu konkursu na projekty innowacyjne,
- określenie wysokości alokacji środków na rozwiązanie problemu,
- zaangażowanie w fazę tworzenia i testowania,
- po fazę włączania do głównego nurtu polityki

2

Weryfikacja ex-ante trafności pomysłu na innowację:

- czy trafnie zdefiniowano problem/potrzebę na jaką odpowiada innowacja?
- Czy analiza mikro i makrootoczenia potwierdza potrzebę wdrożenia innowacji?
- Czy możliwe jest precyzyjnie określenie, jakie zmiany, rezultaty, korzyści ma przynieść wdrożenie innowacji?

3

Zweryfikowanie systemu oceny strategii i produktów pod kątem:

- uwzględnienia większej roli przedstawicieli grup docelowych (odbiorców i użytkowników);
- utrzymania lub nie, w kompetencjach KST oceny strategii i walidacja produktów,
- udziału lub wykluczeniu beneficjentów projektów z procesu oceny (głosowania)
- zwiększenia rzetelności całego procesu oceny
- wynagradzania członków KST za udział w procesie oceny strategii/produktów

4

- Samoorganizacja przedstawicieli KST w celu podjęcia współpracy ekspercko-doradczej z przyszłymi Operatorami Innowacyjności.
- Uruchomienie mechanizmów przekazywania doświadczeń KST do Instytucji Zarządzającej odpowiedzialnej za wyłonienie Operatorów.
- Opracowywanie i przedkładanie dokumentów zawierających wnioski i rekomendacji dla tworzącego się systemu wdrażania projektów innowacyjnych w kolejnym okresie wydatkowania funduszy unijnych.

5

- Zróżnicowanie składu KST/RST – uzupełniony o przedstawicieli decydentów politycznych, samorządowych, ekspertów branżowych oraz przedstawicieli grup docelowych.
- Pomniejszony o przedstawicieli beneficjentów